

# « Horizon Grand Rouen » monte au créneau

« Des idées et pas d'idéologie ». En 2006, le credo affiché par Bruno Devaux ne varie pas d'un iota.

Avec son association Horizon Grand Rouen, créée il y a six ans, cet adjoint au maire de Rouen étiqueté UMP entend continuer « de réfléchir à des projets structurants pour l'avenir de l'agglomération. Sur le long terme et sans être pris par des contingences de personnes ou d'idéologie. »

## La Gazette de Rouen

Ses moyens d'action : des réunions à thèmes et, surtout, la parution du journal bi-mensuel de l'association édité à 10.000 exemplaires, *La Gazette de Rouen*.

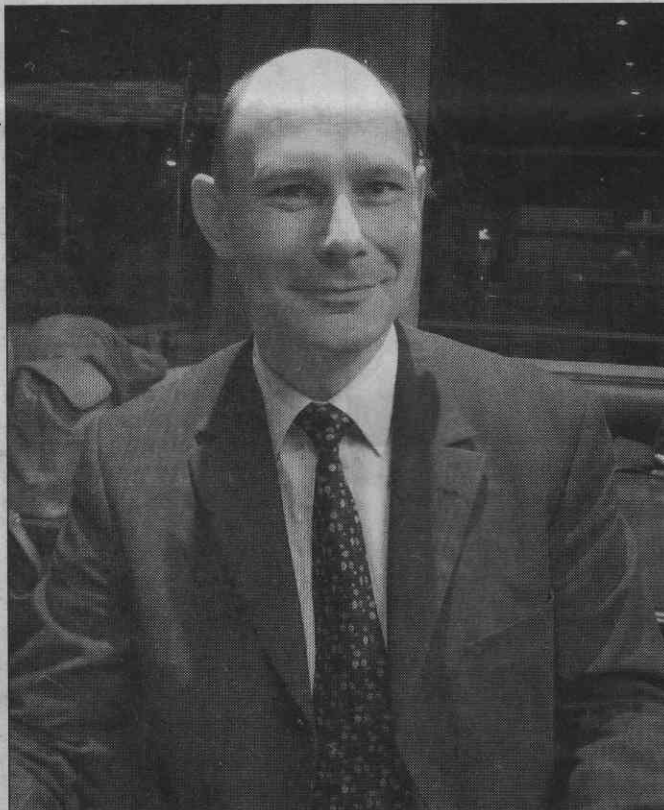
En ce début d'année, il livre sa position sur les principaux dossiers rouennais et de l'agglomération.

### • Gare rive gauche :

« Une nouvelle gare à Saint-Sever apporterait un plus en terme de desserte vers Paris et de rééquilibrage de l'agglomération, avance Bruno Devaux.

Je ne comprends pas la réaction du président de l'Agglo, François Zimeray, qui dit que rien n'est fait.

Pourquoi contester au maire de Rouen un projet qu'il porte pour faire réfléchir les Rouennais.



Pour Bruno Devaux, il faut « réfléchir aux projets structurants pour l'agglomération sans idéologie »

Par exemple, le projet de port de plaisance de l'Agglo est une bonne chose. Il n'est pas nécessaire de s'opposer par principe. »

### • Médiathèque :

« Je me réjouis de l'avancée du dossier de l'implantation d'une médiathèque d'agglomération, assure-t-il. Indépen-

damment du site choisi, l'important est que le dossier avance. »

### • Image de Rouen :

Surpris par le récent sondage sur le bonheur dans la ville qui place Rouen au dernier rang des villes françaises dans le domaine, Bruno Devaux réagit : « Je ne sais pas de quelle façon ce sondage a été réalisé mais, au contraire, les Rouennais me semblent fiers de leur ville.

Ensuite, comme par hasard, le publicitaire Jacques Seguela débarque avec des médicaments pour soigner le déficit d'image de la ville.

Mais pour ça, il faudra payer. Alors que dans le même temps, l'Agglo vient de signer en décembre un contrat avec la société Publicis pour faire la pub de Rouen.

Cela n'a ni queue ni tête. »

### • Fusion de communes :

« Pour un problème de calage et d'explication, elle n'a pas eu lieu et des villes comme Bonsecours ou Bihorel ont jetté l'éponge, déplore-t-il.

Mais cette fusion reste un objectif car elle représente un intérêt au niveau du fonctionnement et de la cohérence territoriale. »

G. T.

PW 26/01/06